



PRESS KIT

15 de janeiro de 2015

RIO 2016 CONVIDA TORCEDORES PARA UMA JORNADA HISTÓRICA E APRESENTA PROGRAMA PARA VENDA DE 7,5 MILHÕES DE INGRESSOS

Serão 3,8 milhões de ingressos até R\$ 70

O Comitê Organizador dos Jogos Rio 2016 apresentou nesta quinta-feira, 15 de janeiro, o seu Programa de Ingressos para os Jogos Olímpicos, com o lançamento do portal e a divulgação das regras para a compra, formas de pagamento e meia-entrada.

O primeiro passo nessa jornada é o cadastramento, que poderá ser feito na página www.rio2016.com/ingressos. A inscrição permitirá que os participantes recebam conteúdo sobre o programa e alertas com as principais datas das fases de compra.

“Teremos um processo justo e transparente, alinhado com o conceito de ‘Jogos para Todos’, um dos pilares do Comitê Rio 2016”, afirma Renato Ciuchini, diretor executivo comercial do Comitê Rio 2016.

No Brasil, o programa será dividido em quatro grandes etapas. A primeira é o cadastro para receber informações, que começa agora. A solicitação de ingressos deverá ser feita em março, quando tem início a fase de sorteios. A venda on-line dos ingressos que restarem será a partir de outubro de 2015. A venda em bilheteria acontece a partir de junho de 2016.

“Os torcedores viverão essa jornada como um atleta, superando etapas até consagração de chegar aos Jogos”, destaca Donovan Ferreti, diretor de Ticketing do Comitê Rio 2016. “Com tantas atrações, é preciso se organizar para não perder o melhor do evento”, continua.

Mais informações sobre o Programa de Ingressos podem ser obtidas no site <http://www.rio2016.com/ingressos>

MAIS INFORMAÇÕES

Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016™: www.rio2016.com

RELAÇÕES COM A IMPRENSA

imprensa@rio2016.com

Tel: (21) 2016-6544 | (21) 2016-6543